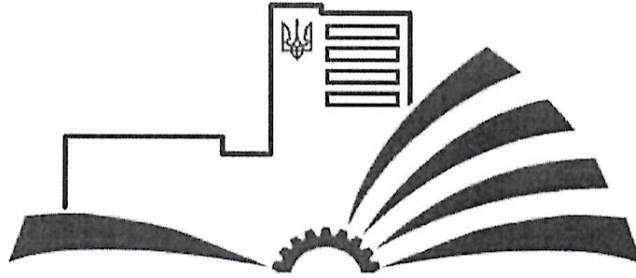


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чернігівський національний технологічний університет



ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Першого рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

/ С.М.Шкарлет /

(протокол № 3 від "25" березня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1 вересня 2019 р.

Ректор / С.М.Шкарлет /

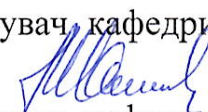
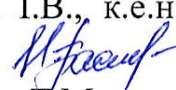

(наказ № 37 від "25" березня 2019 р.)

Зі змінами в редакції,
затвердженій Вченою радою
від "24" лютого 2020 р., протокол № 2,
наказ № 29 від «25» лютого 2020 р.)

Чернігів 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність у складі:

1. Іванова Н.В., д.е.н, доц., завідувач кафедри підприємництва і торгівлі – керівник проектної групи 
2. Соломаха І.В., к.е.н., доц., доцент кафедри підприємництва і торгівлі 
3. Денисенко Т.М., к.т.н., доц., доцент кафедри підприємництва і торгівлі 

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затвердженого наказом МОН України №1243 від 13.11.2018 р.

Додаються рецензії та відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Бас А.О., генеральний директор ПрАТ «Чернігівська взуттєва фабрика «Берегиня»
2. Іванов К.В., президент Чернігівської регіональної ТПП
3. Мурашко М.І., к.е.н., професор, директор Чернігівського Інституту МАУП ім. Героїв Крут
4. Свириденко А.О., генеральний директор, Чернігівський завод радіоприладів ПАТ «ЧеЗаРа»
5. Сидоренко О.В., д.т.н. професор, професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю Київського національного торговельно-економічного університету

1 Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чернігівський національний технологічний університет Інститут менеджменту, харчових технологій та торгівлі Кафедра підприємництва і торгівлі
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЕКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього рівня бакалавра. Сертифікат про акредитацію серія УД №26001640 від 12 лютого 2018 р. Термін дії сертифіката до 01 липня 2025 р.
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL - 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта При вступі на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») може бути визнано та перераховано результати навчання обсягом не більше ніж 120 кредитів ЕКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) При вступі на базі ступеня «бакалавр» за іншими спеціальностями може бути визнано та перераховано результати навчання, отримані в межах попередньої освітньої програми обсягом не більше ніж 90 кредитів ЕКТС.
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Програма введена в 2019 році, діє до 01 липня 2025 року або до заміни новою
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.stu.cn.ua/staticpages/perelikrivniv/
2 - Мета освітньої програми	
Надати освіту в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності із широким доступом до працевлаштування, підготувати студентів із особливим інтересом до підприємництва і торгівлі для подальшого навчання.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область, галузь знань, спеціальність (спеціалізація)	<i>Об'єкти вивчення:</i> діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур. <i>Методи, методика та технології:</i> загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур. <i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних

	компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітня програма з професійною орієнтацією на теорію та практику торгівлі та підприємництва.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Вища освіта в галузі торгівлі, підприємстві та біржової діяльності
Особливості програми	Передбачає виконання обсягу лабораторних робіт (9,3% від загального обсягу аудиторних годин) з використанням обладнання, приладів, реактивів, натуральних зразків товарів
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Фахівець здатний виконувати таку професійну роботу за такими угрупованнями (відповідно до ДК 003:2010):</p> <p><i>Керівники:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні; - директор малої фірми (страхової, аудиторської, рекламної і т. ін.); - керуючий агентством (торговельним, нерухомості, рекламним і т. ін.); <p><i>Професіонали:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - викладачі середніх навчальних закладів; - наукові співробітники (біржові операції); - професіонали у сфері біржової діяльності; - професіонали в сфері маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва - експерт із зовнішньоекономічних питань - консультант з ефективності підприємництва - консультант з маркетингу - консультант із зовнішньоекономічних питань - логіст - рекламіст - фахівець з ефективності підприємництва - фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог) - фахівець із сертифікації - фахівець із стандартизації - фахівець із стандартизації, сертифікації та якості - фахівець із якості - фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку <p><i>Фахівець може займати такі первинні посади:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - завідувач бази навчально-наукової; - завідувач лабораторії (освіта); - завідувач практики (виробничої, навчальної); - керівник виробничої практики; - начальник навчального пункту; - дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники із заставних та фінансових операцій) - брокер - фахівець з біржових операцій - фахівець-організатор торгівлі на ринку цінних паперів - агент (комерційний, торговельний) - комівояжер - мерчендайзер - представник торговельний - торговець (комерційний, промисловий, роз'їзний, технічний) - інспектор (торговельний, кредитний, з організації інкасації та перевезення цінностей) - інспектор-товарознавець

	<ul style="list-style-type: none"> - організатор з постачання - організатор із збуту - товарознавець - черговий по товарній конторі - торговельний брокер (маклер) - агент з митного оформлення вантажів та товарів - агент рекламний - представник з реклами - ревізор комерційний - ревізор комерційний шляховий - торговець (обслуговування бізнесу та реклами) - помічник керівника підприємства (установи, організації) - помічник керівника малого підприємства без апарату управління
Академічні права випускників	Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» може продовжити навчання в університеті в магістратурі.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центричне навчання. Комбінація лекцій, дослідницьких лабораторних робіт, практичних та семінарських занять із розв'язанням ситуаційних завдань і проблем, використанням кейс-методів, ділових ігор, міждисциплінарних тренінгів за спеціалізацією; проходження практики, виконання курсових робіт, самостійна робота (в тому числі через систему дистанційного навчання ЧНТУ за допомогою платформи Moodle), консультації із викладачами, підготовка до комплексного кваліфікаційного іспиту
Оцінювання	Письмові та усні екзамени, лабораторні звіти, усні презентації, поточний контроль, комплексний кваліфікаційний іспит
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та приумножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК.13 Базові знання з основ економіки та підприємницької діяльності</p> <p>ЗК. 14 Здатність щодо навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях</p>
Фахові компетентності	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької,

	<p>торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 5. Організувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації з різних джерел та формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної соціальної і правової держави. 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних

	<p>та біржових структур.</p> <p>14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p> <p>19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21 Вміти використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p>
--	--

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Викладання дисциплін здійснюється висококваліфікованими фахівцями, які забезпечують належні умови для систематичного і ґрунтовного оволодіння студентами теорією, практичними навичками, сприяють розвитку їх здібностей, підвищенню загальнокультурного рівня, дозволяють студентам одержати знання, необхідні для їх подальшої професійної діяльності. Комплектування кадрового складу відбувається відповідно вимогам вищої школи, на конкурсній основі.</p> <p>Підготовку фахівців спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні кадри 7-ти кафедр університету включно з випусковою кафедрою загальною чисельністю 21 особа. Серед яких: докторів наук, професорів – 6 осіб (28,5%), кандидатів наук, доцентів – 12 осіб (57,1%). Вчені звання і ступені мають 81,25% викладацького складу.</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Приміщення випускової кафедри підприємництва і торгівлі знаходяться в навчальному корпусі № 3. Загальна площа аудиторій, лабораторій та приміщень кафедри підприємництва та торгівлі складає 371,5 кв. м. Для проведення лекцій з навчальних дисциплін, які викладає кафедра, закріплені дві лекційні аудиторії площею 75 та 54 м². Для проведення лабораторних і практичних занять використовуються спеціалізовані лабораторії та кабінети: лабораторія фізико-механічних досліджень непродовольчих товарів (з дисциплін непродовольчі товари за розділами текстильні, швейні, трикотажні та шкіряно-взуттєві товари; ідентифікація товарів) – 51,3 м²; лабораторія сенсорного аналізу і експертизи товарів (з дисциплін теоретичні основи товарознавства, сенсорний аналіз, пакувальні матеріали і тара) – 50,2 м²; лабораторія загальних методів дослідження харчових продуктів (з дисциплін харчові продукти, мікробіологія, ідентифікація) – 30,2 м²; лабораторія хімічних досліджень непродовольчих товарів – 28,4 м²; кабінет товарознавства непродовольчих товарів (за розділами товари культурно-побутового призначення, галантерейні товари, металогосподарські, силікатні</p>

	<p>товари тощо – 53,1 м²; кабінет торговельного обладнання – 29,3 м². Лабораторії оснащені обладнанням та приладами, зразками товарів, необхідними для забезпечення виконання навчального плану з відповідних дисциплін. Кафедра в достатній мірі забезпечується лабораторним посудом, наочними матеріалами, нормативно-технічною документацією та іншими витратними матеріалами для проведення лабораторних робіт.</p> <p>Кафедра забезпечена сучасною оргтехнікою: комп'ютерами, принтерами, сканером, ксероксом, мультимедійним обладнанням. Серед інформаційного забезпечення є електронний варіант нормативно-законодавчої бази, яка регулярно поновлюється, а також створені довідкові матеріали та підібрані допоміжні інформаційні джерела на електронних носіях.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Навчально-методичне забезпечення підготовки бакалаврів представлено в навчально-методичному комплексі, розробленому на кафедрі підприємництва і торгівлі ЧНТУ.</p> <p>Навчально-методичний комплекс складений за всіма дисциплінами і містить: навчальну програму з дисципліни; робочу навчальну програму з дисципліни; тексти лекцій або опорний конспект лекцій; методичні матеріали до практичних і лабораторних занять; критерії оцінювання знань студентів; матеріали з контрольних заходів за модулями; методичні вказівки до виконання лабораторних робіт, тематика курсових робіт, методичні вказівки для самостійної роботи студентів; перелік контрольних питань. Для перевірки знань студентів розроблені пакети комплексних контрольних робіт (ККР) для кожної із дисциплін навчального плану, що включають як теоретичні питання, так і практичні завдання у вигляді задач і тестів.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Принципи академічної мобільності визначаються законодавством України.</p> <p>Можливість навчатися за кількома спеціальностями або у кількох закладах вищої освіти одночасно визначається законодавством України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>На основі двосторонніх договорів між ЧНТУ та закладами вищої освіти зарубіжних країн-партнерів за програмою Еразмус+ КА1.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Програма передбачає можливості навчання іноземних громадян на загальних умовах або за індивідуальним графіком</p>

2 Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Блок 1 Цикл загальної підготовки</i>			
ок 1	Іноземна мова	16	Залік
ок 2	Історія України	4	Екзамен
ок 3	Мікробіологія	4	Екзамен
ок 4	Філософія	4	Екзамен
ок 5	Фахова українська мова та основи ділової комунікації	3	Залік
ок 6	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3	Залік
ок 7	Вища математика	4	Екзамен
ок 8	Основи академічного письма	3	Залік
ок 9	Інформатика, комп'ютерні мережі та телекомунікації	3	Залік
ок 10	Підприємницьке право	3	Залік
ок 11	Громадянська освіта	3	Залік
ок 12	Облік і оподаткування	3	Залік
ок 13	Фізичне виховання	12	Залік
<i>Блок 2 Цикл професійної підготовки</i>			
ок 14	Теоретичні основи товарознавства (ТОТ, СА)	4	Екзамен
ок 15	Захист прав споживачів	3	Залік
ок 16	Основи підприємництва	5	Екзамен
ок 17	Основи біржової діяльності	4	Екзамен
ок 18	Логістика	5	Екзамен
ок 19	Прийняття управлінських рішень	7	Екзамен
ок 20	Бізнес- планування	4	Екзамен
ок 21	Основи економічної діяльності	4	Екзамен
ок 22	Основи митної справи	4	Екзамен
ок 23	Харчові продукти	13	Екзамен
ок 24	Непродовольчі товари	13	Екзамен
ок 25	Організація торгівлі	9	Екзамен
ок 26	Екологічна безпека підприємництва	3	Залік
ок 27	Комерційна діяльність	5	Екзамен
ок 28	Аналіз та прогнозування кон'юнктури ринку	4	Екзамен
ок 29	Економіка торгівлі	5	Екзамен
ок 30	Послуги	6	Екзамен
ок 31	Зовнішньоекономічна діяльність	5	Залік
<i>Практики</i>			
ок 32	Навчальна практика "Вступ до фаху"	3	Залік
ок 33	Торговельна практика	3	Залік
ок 34	Виробничо-комерційна практика	3	Залік
ок 35	Виробнича практика	3	Залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		180	

Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 Цикл загальної підготовки</i>			
ВБ 1.1	Історія української культури	3	Залік
ВБ 1.2	Корпоративна культура	3	Залік
ВБ 1.3	Тренінг-курс «Психологія ділових відносин»	3	Залік
ВБ 1.4	Імідж та управління репутацією	3	Залік
ВБ 1.5	Тренінг курс «Лідерство та «team-building»	3	Залік
ВБ 1.6	Дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує соціальні навички (soft skills)	3	Залік
ВБ 2.1	Сучасна економіка	3	Залік
ВБ 2.2	Інфраструктура бізнесу	3	Залік
ВБ 2.3	Фінансова грамотність	3	Залік
ВБ 2.4	Конфліктологія	3	Залік
ВБ 2.5	Дисципліна на вибір з іншої ОП, яка формує підприємницькі навички	3	Залік
ВБ 3.1	Основи наукових досліджень	3	Залік
ВБ 3.2	Науково-дослідна робота студентів	3	Залік
<i>Вибірковий блок 2 Цикл професійної підготовки</i>			
<i>Мейджор "Дисципліни загального вибору"</i>			
вб 4.1	Оцінювання відповідності	5	Залік
вб 4.2	Система НАССР	5	Залік
вб 5.1	Естетика товарів та дизайн	6	Екзамен
вб 5.2	Аналіз характеристик товарів та послуг	6	Екзамен
вб 6.1	Маркетингова політика підприємства	5	Екзамен
вб 6.2	Товарознавчі аспекти маркетингу	5	Екзамен
вб 7.1	Торговельне підприємництво	4	Екзамен
вб 7.2	Організація підприємницької діяльності	4	Екзамен
вб 8.1	Управління конкурентоспроможністю	3	Залік
вб 8.2	Управління підприємницькою діяльністю	3	Залік
вб 9.1	Реклама	4	Екзамен
вб 9.2	Маркетингові комунікації	4	Екзамен
<i>"Підприємництво і торгівля"</i>			
вб 10	Пакувальні матеріали і тара	5	Екзамен
вб 11	Ідентифікація товарів	6	Екзамен
вб 12	Мерчандайзинг	4	Залік
вб 13	Технологія зберігання товарів	5	Екзамен
вб 14	StartUp: організація власного бізнесу	4	Екзамен
<i>"Комерційна логістика та зовнішня торгівля"</i>			
вб 15	Міжнародна комерційна логістика	5	Екзамен
вб 16	Методи та технічні засоби митного контролю	6	Екзамен
вб 17	Транспортно-складське забезпечення підприємницької діяльності	4	Залік
вб 18	Управління ланцюгами поставок	5	Екзамен
вб 19	Техніка міжнародних комерційних переговорів	4	Екзамен
<i>"Товарознавство та торговельне підприємництво"</i>			
вб 20	Товарознавство електропобутових товарів	5	Екзамен
вб 21	Основи товарознавчої експертизи	6	Екзамен
вб 22	Фізіологія харчування	4	Залік
вб 23	Товарознавство будівельних товарів	5	Екзамен
вб 24	Безпечність товарів	4	Екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:			60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:			240

2.2 Структурно-логічна схема ОП

Послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання:

Семестр	Види навчальної діяльності
I 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК1 (2 кр.), ОК2 (4 кр.), ОК7 (4 кр.), ОК9 (3 кр.), ОК10 (3 кр.), ОК13 (3 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК14 (4 кр.); ОК15 (3 кр.); ОК21 (4 кр.)
II 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК1 (2 кр.), ОК3 (4 кр.), ОК8 (3 кр.), ОК13 (3 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК16 (5 кр.); ОК19 (7 кр.), ОК32 (3 кр.) Вибіркові дисципліни загальної підготовки: ВБ1.1, ВБ1.2, ВБ1.3, ВБ1.4, ВБ1.5, ВБ1.6 (3 кр.)
III 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК1 (2 кр.), ОК 4 (4 кр.), ОК 6 (3 кр.), ОК 13 (3 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК 23 (6 кр.); ОК 24 (6 кр.) Вибіркові дисципліни професійної підготовки: ВБ5.1, ВБ5.2 (6 кр.)
IV 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК1(2 кр.), ОК13 (3 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК 23 (7 кр.); ОК 24 (7 кр.); ОК 33 (3 кр.) Вибіркові дисципліни професійної підготовки: ВБ 6.1, ВБ 6.2 (5 кр.)
V 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК 1(2 кр.), ОК 11 (3 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК 18 (5 кр.); ОК 22 (4 кр.); ОК 25 (4 кр.); ОК 26 (3 кр.) Вибіркові дисципліни професійної підготовки: ВБ 3.1, ВБ3.2 (3 кр.); ВБ 11, ВБ 16, ВБ 21 (6 кр.)
VI 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК 1(2 кр.), ОК 12 (3 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК 17 (4 кр.); ОК 25 (5 кр.); ОК 27 (5 кр.); ОК29 (5 кр.); ОК34 (3 кр.) Вибіркові дисципліни загальної підготовки: ВБ 2.1, ВБ 2.2, ВБ 2.3, ВБ 2.4, ВБ 2.5 (3 кр.)
VII 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК 1(2 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК 28 (4 кр.); ОК30 (6 кр.); ОК35 (3 кр.) Вибіркові дисципліни професійної підготовки: ВБ4.1, ВБ4.2 (5 кр.); ВБ 7.1, ВБ7.2 (4 кр.); ВБ 8.1, ВБ8.2 (3 кр.); ВБ 14, ВБ 19, ВБ 24 (4 кр.)
VIII 30 кр.	Дисципліни загальної підготовки: ОК 1(2 кр.) Дисципліни професійної підготовки: ОК 20 (4 кр.); ОК 31 (5 кр.) Вибіркові дисципліни професійної підготовки: ВБ 9.1, ВБ 9.2 (4 кр.); ВБ 10, ВБ 15 ВБ 20 (5 кр.); ВБ 12, ВБ17, ВБ 22 (4 кр.); ВБ 13, ВБ 18, ВБ 23 (5 кр.)

3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність проводиться у формі атестаційного екзамену.

Атестація завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

	ББ 1.1				
	ББ 1.2				
	ББ 1.3				
	ББ 1.4				+
	ББ 1.5				
	ББ 1.6				
	ББ 2.1	+	+	+	
	ББ 2.2	+	+	+	
	ББ 2.3	+	+	+	
	ББ 2.4		+	+	
	ББ 2.5	+	+	+	
	ББ 3.1				
	ББ 3.2				
	ББ 4.1		+	+	
	ББ 4.2		+	+	
	ББ 5.1				
	ББ 5.2				
	ББ 6.1			+	
	ББ 6.2			+	
	ББ 7.1	+	+		
	ББ 7.2	+	+		
	ББ 8.1		+		
	ББ 8.2	+	+		
	ББ 9.1			+	+
	ББ 9.2			+	+
	ББ 10				+
	ББ 11				+
	ББ 12				+
	ББ 13			+	+
	ББ 14	+			+
	ББ 15		+	+	+
	ББ 16		+		
	ББ 17		+		+
	ББ 18		+		+
	ББ 19	+	+	+	+
	ББ 20		+		
	ББ 21		+		
	ББ 22		+		
	ББ 23		+		
	ББ 24		+		
ПРН 11. Демонструвати базовий структурований знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці					
ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьки х, торговельних і біржових структур					
ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьки х, торговельних та біржових структур					
ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності					

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК
(за 6-м рівнем, бакалаврським) зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність»**

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК 1.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3.	Зн1	Ум1	К2	
ЗК 4.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 6.	Зн1	Ум1		АВ1
ЗК 7.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11.	Зн2	Ум1	К2	АВ3
ЗК 12.	Зн1	Ум1		АВ3
ЗК.13	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК.14	Зн1	Ум1	К1	АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 2.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8.	Зн1	Ум1		
СК 9.	Зн1	Ум1		АВ3
СК 10.	Зн1	Ум1	К1	АВ1

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Компетентності Програмні результати навчання	Інтегральна компетентні	Компетентності																						
		Загальні компетентності												Спеціальні (фахові) компетентності										
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК1 1	ЗК1 2	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	
1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	+	+													+									
2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	+		+												+									
3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	+			+	+																			
4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	+					+														+				
5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	+						+											+						
6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.	+							+																
7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	+								+		+									+				
8. Застосувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	+		+						+	+														
9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	+										+							+						
10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	+											+								+				

